

مملكة البحرين  
وزارة التربية والتعليم  
إدارة الامتحانات / قسم الامتحانات المركزية

نموذج الإجابة

امتحان نهاية الفصل الأول للتعليم الثانوي للعام الدراسي 2019/2018م

المسار: توحيد المسارات  
الزمن: ساعة ونصف

كل شرطة بنصف درجة  
تقبل الإجابات الصحيحة الأخرى

اسم المقرر: السفر والسياحة  
رمز المقرر: سفر 324

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة بوضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة فقط في ما يلي: (9 درجات)

1- عبارة عن انتقال الإنسان مؤقتاً من بلد إقامته المعتاد إلى أي بلد آخر أو منطقة أخرى مدة تزيد عن 24 ساعة، وتقل عن عام واحد، لأي غرض غير الهجرة أو قبول العمل، تعريف لـ:

- أ. السياحة. |||  
ب. السائح.  
ج. السائح الداخلي.  
د. السائح الدولي.

2- هي منظمة تابعة للأمم المتحدة تهتم بشؤون الدول من الناحية السياحية على مستوى العالم، ومقرها مدريد:

- أ. هيئة السياحة.  
ب. المنظمة العالمية للنقل الجوي.  
ج. منظمة السياحة العالمية. |||  
د. جمعية مكاتب السفر والسياحة.

3- أن تصنيف السياحة إلى (سياحة الرجال وسياحة النساء)، يعتبر من أنواع السياحة طبقاً لـ:

- أ. العدد.  
ب. السن.  
ج. اختلاف الجنس. |||  
د. الهدف.

4- من العوامل الاقتصادية المؤثرة على مستوى السياحة بالنسبة إلى السائح والدولة المستقبلية للسائح:

- أ. متوسط دخل الفرد.  
ب. سوق العملة.  
ج. استقرار الأسعار.  
د. كل ما ذكر صحيح. |||

5- تسمى مرحلة تطور السياحة في مملكة البحرين والتي بدأت مع اكتشاف النفط عام 1932م بـ:

- أ. السياحة البدائية.  
ب. السياحة الحديثة. |||  
ج. سياحة الرحالة والفاحين والتجار.  
د. النشاط السياحي.

6- تعد حلبة البحرين، وبيت القرآن، وجسر الملك فهد، من المقومات السياحية في مملكة البحرين:

- أ. التاريخية.  
ب. الثقافية.  
ج. الحضارية. |||  
د. البنية التحتية.

(11 درجة)

السؤال الثاني: اقرأ الفقرة الآتية جيداً، ثم أجب عن الأسئلة التي تليها:

"نظمت هيئة البحرين للسياحة والمعارض مهرجان «البحرين تتسوق»، بهدف تطوير وتعزيز القطاع السياحي، ويعد المهرجان احتفالاً وطنياً بالتراث والسياحة والضيافة العريقة لمملكة البحرين، ويقدم تجربة تسوق فريدة من نوعها حافلة بالعروض الترويجية والجوائز القيمة. وقد استقطب هذا الحدث الوطني الضخم العديد من العائلات والزوار من داخل مملكة البحرين وخارجها بفضل "مدينة المهرجان" التي ضمت تشكيلة من أنشطة الترفيه العائلي المميزة فضلاً عن فعالية "جولة التدوق" التي شارك فيها أكثر من 40 مطعمًا من جميع أنحاء مملكة البحرين".

1- ما اسم الجهاز الرئيسي المسؤول عن التسويق والترويج السياحي في مملكة البحرين؟

----- قطاع السياحة بوزارة الثقافة أو هيئة البحرين للسياحة والمعارض //

2- كيف يساهم الجهاز الرئيسي المسؤول عن التسويق السياحي بالترويج للسياحة في مملكة البحرين؟

• ----- تنظيم المهرجانات الثقافية والسياحية // ص 36

• ----- تنفيذ حملات إعلانية داخل وخارج مملكة البحرين //

3- ما الخدمات البنية التحتية التي تمتلكها مملكة البحرين وساهمت في نجاح المهرجان؟

• ----- شبكة مواصلات عصرية // ص 34

• ----- مطار دولي متميز //

• ----- توافر خدمات اتصالات حديثة //

• ----- توافر خدمات صحية //

4- علل: استقطب مهرجان "البحرين تتسوق" العديد من العائلات والزوار من داخل مملكة البحرين وخارجها.

• ----- بفضل "مدينة المهرجان" |

• ----- فعالية "جولة التدوق" //

5- ضمن زوار مملكة البحرين عائلة خليجية، قد اختلف أفرادها في الغرض من الزيارة، صنف نوع السياحة طبقاً للهدف لكل فرد من أفرادها في الجدول التالي:

الفرد	الغرض	نوع السياحة طبقاً للهدف
الزوج	مستشفى الملك حمد التخصصي لإجراء فحوصات طبية.	علاجية //
الزوجة	مهرجان "البحرين تتسوق" لشراء السلع المميزة سعراً وجودة.	التسوق أو المهرجانات //
الأولاد	مشاهدة قلعة البحرين وعراد و آثار معابد باربار وبيت الجسرة.	زيارة الآثار أو الأماكن التاريخية //

السؤال الثالث:

(10 درجات)

اتفق محمد وفيصل على تأسيس وكالة للسفر والسياحة باسم "FM لوكالة السفر والسياحة".

(أ) عرف وكالة السفر والسياحة.

هي المكان الذي يمكن للشخص الحصول على المعلومات أو الاستشارات الفنية وعمل الترتيبات اللازمة للسفر برا وجوا وبحرا إلى أي مكان. |||

(ب) اذكر صفتين ومهارتين يجب توافرها في العاملين لدى "FM لوكالة السفر والسياحة". ص 51-52

المهارات المهنية	الصفات والقدرات الشخصية
القدرات التنظيمية	الالتزام بحسن المظهر والنظافة الشخصية
احترام المواعيد	إجادة اللغات الأجنبية

(ج) فسر معنى الرموز الآتية:



----- السوق الحرة /



----- مكاتب السفر /



----- مركز الأعمال /

(د) بصفتك موظف بوكالة "FM لوكالة السفر والسياحة"، ما النصائح التي تقدمها للحالات الآتية؟ ص 97-99

م	الحالات	النصيحة والإرشاد
1	ألم الأذن خلال الرحلة الجوية بسبب تغيرات الضغط الجوي.	التثاؤب أو البلع أو مضغ العلكة //
2	الخوف من جفاف الأنف أو الحنجرة أو العينين بسبب تدني نسبة الرطوبة في مقصورة الطائرة.	شرب الماء أو العصائر أو الاعتدال في شرب الشاي والقهوة //
3	الشعور بالإجهاد والأرق وعدم التوازن خلال الرحلات الطويلة.	التحرك - تخفيف الضغط النفسي- التسلية- التمرينات الرياضية-النوم- الألعاب //

ص 104-105

(هـ) اكتب مثالين على العفش الغير معاین للفئات الركاب الآتية:

1. معطف أو عصي للمشي أو منظار أو آلة تصوير.. / جميع الركاب

2. حقيبة يد نسائية أو كتب للقراءة /

1. غذاء الطفل / الرضع

2. مهد الطفل أو عربة أو كرسي قابل للطي /

إبراهيم حسن السمان

السؤال الرابع:

(12 درجة)

أصدرت إحدى وكالات السفر والسياحة 20 تذكرة سياحية لمجموعة ترغب في أداء العمرة، قيمة التذكرة الواحدة 100 دينار بحريني، وتتكون المجموعة من الآتي:

- 12 رجل.
- 7 نساء.
- طفل واحد (8 سنوات).

وقد حجزت الوكالة لهم تذاكر على طيران الخليج رحلة رقم GF045 ، والتي سوف تغلق من مطار البحرين الدولي الساعة 18:15 بتوقيت مملكة البحرين، الموافق يوم الجمعة 12 اكتوبر 2018م.

المطلوب:

1- احسب إجمالي قيمة العشرين تذكرة.  
الدرجة كاملة على أساس لبرائي أودع التذاكر

$$12 + 19 = 100 \times 1900 = (100 \times 75\%) + 1900 = 1975 \text{ د.ب.}$$

2- صنف نوع سياحة المجموع طبقاً للهدف: ----- سياحة دينية أو جماعية //

3- اذكر شروط قبول استخدام الوزن الزائد لدى أي مسافر من المجموعة في تغطية وزن المسافر الآخر.

- ----- أن يكونوا جميعاً مسافرين على نفس الطائرة
- ----- أن يتواجدوا جميعاً أثناء معاينة الوزن \ أو أن تكون وجهة سفرهم واحدة

4- حوّل وقت إقلاع الرحلة GF045 إلى نظام AM – PM :-----: 6:15 \ PM

5- بفرض ان إحدى النساء المسافرات حامل بالشهر السادس، ما النصيحة التي تقدمها لها؟  
..... الحصول على شهادة طبية بأنها لائقة طبيياً للسفر جواً سارية المفعول قبل 7 أيام من السفر. //

6- وردت المصطلحات الآتية في تذكرة سفر المجموعة، اكتب رمزها، وثم معناها باللغة العربية:

المصطلح باللغة الإنجليزية	الرمز	المصطلح باللغة العربية
Tourist class	T \	درجة سياحية \
One Stop	1 \	توقف واحداً
FRIDAY	\FRI	الجمعة \
Arrival	\Arr	الوصول \

( 8 درجات )

السؤال الخامس:

1- ما أهمية التسويق السياحي؟ ص 122-123

- ----- إنعاش النشاط الاقتصادي //
- ----- المساهمة في القضاء على البطالة //
- ----- توجيه استراتيجيات المنظمة السياحية //

2 - حدد نوع وسيلة الدعاية السياحية والتنشيط السياحي في الجدول التالي:

م	البيان	نوع وسيلة الدعاية والتنشيط السياحي
1	الإعلانات في الصحف والمجلات والدوريات.	الإعلانات المطبوعة//
2	الإعلانات التي يتم تصميمها وعرضها في الأماكن المفتوحة كإعلانات الطرق وجوانب الطرق العامة.	الإعلانات الخارجية //
3	الإعلانات التي تبث عبر الراديو والتلفزيون	الإعلانات المسموعة والمرئية//

3- قارن بين التأثيرات الإيجابية والسلبية للسياحة على "البيئة البحرية": ص 141-142

التأثيرات السلبية	التأثيرات الإيجابية
تخريب البيئة /	بناء بنية تحتية قوية تحسن البيئة/
التلوث/	غرس قيم الحفاظ على البيئة/

إبراهيم حسن السمان

انتهت الإجابة