

امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول للتعليم الثانوي للعام الدراسي ٢٠١٥/٢٠١٦ م

تُراعى الإجابات المكتوبة والأخطاء مطبعية

المسار: توحيد المسارات

الزمن: ساعة ونصف

كل شرطية بنصف درجة لجميع الإجابات

اسم المقرر: السفر والسياحة

رمز المقرر: سفر ٣٢٤

السؤال الأول:

ضع دائرة حول رقم الإجابة الصحيحة فقط:

١- المقصود بانتقال الانسان مؤقتاً من بلد إقامته المعتاد إلى بلد آخر أو منطقة أخرى لمدة تزيد عن ٢٤ ساعة ونقل عن عام، لأي غرض غير الهجرة أو العمل، هو:

أ- السائح

ب- السائح الدولي

ج- السائح الداخلي

د- السائح الداخلي

٢- إذا كانت قيمة تذكرة السفر (بحرين - فرنسا - بحرين) ٣٠٠ د.ب للبالغ، فإن قيمة تذكرة طفل Child عمره ٥ سنوات تساوي:

أ- ٣٠٠ د.ب

ب- ٧٥ د.ب

ج- ٣٠ د.ب

د- ٢٢٥ د.ب

٣- من الخدمات التي يتمتع بها ركاب الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال في الطائرة هي:

أ- حقيبة صغيرة

ب- سوق حرة

ج- مقاعد مريحة

د- وسائل الاتصال

٤- عُمر المسافر (UM) الذي تقبل شركات الطيران سفره بمفرده بشرط إبلاغ شركة الطيران بذلك أثناء الحجز:

أ- من صفر إلى سنتين

ب- من ٥ إلى ١١ سنة

ج- من ٢ إلى ٥ سنوات

د- من ١٢ إلى ١٥ سنة

٥- عندما نحول توقيت الساعة ٢٣,١٥ إلى نظام (PM-AM) يصبح:

ج- ١١,١٥ AM

أ- ٢٣,١٥ AM

د- ١١,١٥ PM //

ب- ٢٣,١٥ PM

٦- رمز وإشارة مركز الأعمال Business Center في المطارات هو:

//



ب) من مراحل التطور التاريخي للسياحة في مملكة البحرين المذكورة أدناه، حدد المرحلة المناسبة في الجدول الذي يليها:

الرحالة والفتاحين التجار - السياحة الحديثة - السياحة البدائية - النشاط السياحي

المرحلة	التطور التاريخي للسياحة في مملكة البحرين	م
السياحة الحديثة/	بدأت مع اكتشاف النفط في البحرين عام ١٩٣٢م	١
النشاط السياحي/	بدأت بصدور مرسوم أميري بتشكيل المجلس الأعلى للسياحة	٢
الرحالة والفتاحين التجار/	امتدت مع مجيء الإسلام وحتى اكتشاف النفط عام ١٩٣٢م	٣
السياحة البدائية/	عصر حضارة دلمون وازدهار التجارة مع الحضارات الأخرى	٤

١٢
١٢

السؤال الثاني:

انتشرت في مملكة البحرين مكاتب ووكالات السفر والسياحة:

أ) عرف وكالة السفر والسياحة.

هي المكان الذي يمكن للشخص الحصول على المعلومات أو الاستشارات الفنية وعمل الترتيبات اللازمة للسفر وتضم عدد قليل من الموظفين (٢-١٢) شخص. //

ب) ما هي أهم الأعمال التي يقوم بها وكيل السفر والسياحة:

١- بيع تذاكر السفر //

٢- حجز الفنادق والشقق //

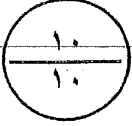
٣- حجز المطاعم والمسارح والمهرجانات //

٤- ترتيب الرحلات الجماعية والفردية //

الحصول على الفيزا - تزويد العملاء بمنتشورات وكتيبات وهدايا - تأجير السيارات - تأمين السفر - تقديم معلومات ونصح واستشارات إلى العملاء

ج) أكمل الجدول الآتي بالمختصر والمصطلح باللغة العربية:

المصطلح باللغة العربية	المختصر	المصطلح باللغة الإنجليزية	م
الدرجة السياحية //	/T	Tourist Class	١
رحلة متعددة التوقف //	M	Multi Stops	٢
شخصية مهمة تقدم لها خدمات خاصة //	/VIP	Very Important Person	٣
إشعار دفع مسبق للتذكرة //	/PTA	Prepaid Ticket advice	٤
الرضيع أقل من سنتين //	/INF	Infant	٥



السؤال الثالث:

مسافر أعمى يعتمد على الكلب كدليل سير ويرغب في السفر من البحرين إلى ماليزيا على الدرجة الأولى، ولديه حقائب سفر بوزن ٣٠ كجم وأخرى ٢٠ كجم وحقيبه يد بوزن ٥ كيلو، ويحمل في يده عصي للمشي وكتاب بلغة برييل، وبعد أن وصل لمطار ماليزيا تبين فقده الحقيبه التي تزن ٢٠ كجم.

١- بصفتك موظف بشركة الطيران، ما هو التصرف الصحيح مع الكلب الدليل؟

أن يبقى الكلب بجوار المسافر بشروط خاصة أو في مخزن الطائرة //



٢- حدد العفش المسموح نقله مجاناً.

عصي المشي // - كتاب بلغة برييل // - حقيبه اليد
وكتفى بحضرت فقده



٣- أحسب قيمة الوزن الزائد إذا علمت بأن قيمة الكيلو جرام عن الوزن الزائد ٤,٥٠٠ دينار بحريني.

$$(20 + 30) / - 40 = / 4,500 \times 10 / = / 45 // دينار بحريني$$



٤- ما مقدار مبلغ التعويض المستحق عن الحقيبه المفقودة؟

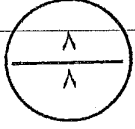
$$20 \text{ كجم} / \times \$20 = / \$400$$



٥- ما هي الإرشادات التي ستتقدمها للمسافر إذا تعرض إلى ألم في الأذن Ear Pain أثناء الرحلة؟

- محاولة انتنأوب أو البلع //
- محاولة مضغ العلكة //
- أو أخذ أدوية وقطرات الأذن
- أو استعمال سدادات الأذن





السؤال الرابع:

يعد قطاع السياحة من أبرز القطاعات في معظم دول العالم، لذا تولي معظم دول العالم أهمية متزايدة والتي يعتمد نجاحها إلى حد كبير على عملية التسويق السياحي.

١- عرف التسويق السياحي.

نشاط إداري وفني تقوم به المنظمات والمنشآت داخل وخارج الدولة لتحديد الأسواق السياحية المرتقبة بهدف تنمية وزيادة الحركة السياحية القادمة ///

٢- من ألوات التسويق السياحي الناجح " الدعاية السياحية" عدد وسائل الدعاية والتنشيط السياحي.

• الإعلانات المطبوعة / أو نوافذ العرض واللوحات الإعلانية

• الإعلانات المسموعة / أو التسويق والدعاية الإلكترونية

• الإعلانات الخارجية / أو الندوات التسويقية الزيارات التسويقية

أو المعارض السياحية أو الرحلات التعريفية

أو وسائل التواصل الاجتماعي كـ
Telegram, Twitter, Facebook

أو المرشحة

٣- علل: الأهمية البالغة للتسويق السياحي البالغة على مستوى اقتصاد الدولة.

إنعاش النشاط الاقتصادي أو المساهمة في القضاء على البطالة //

٤- قارن بين تأثيرات السياحة الإيجابية والسلبية على البيئة.

التأثيرات السلبية للسياحة على البيئة	التأثيرات الإيجابية للسياحة على البيئة
تخريب البيئة //	تحسين البيئة أو معالجة المياه المالحة (انخفاض تلوث المياه //
التلوث - تأثيرات أخرى كتعرية الممرات أو تفتيت الأبنية أو تخريب الشواطئ أو عدوانية وصحة الحيوانات //	غرس قيم ومفاهيم أهمية المحافظة على البيئة //

السؤال الخامس:

أشترى ياسين تذكرة سفر له ولزوجته وطفله الرضيع البالغ من العمر سنة واحدة عن طريق أحد مكاتب السفريات في البحرين حيث أصدر له التذكرة التالية:

درجة الطيران	الوصول	المقادرة	الرحلة
السياحية	عمان (AMM) الثلاثاء ١٣ أكتوبر ٢٠٠٣	البحرين (BAH) الثلاثاء ١٢ أكتوبر ١٧,٥٥	GF973
السياحية	البحرين (BAH) الثلاثاء ٢٠ أكتوبر ٢٣,٤٠	عمان (AMM) الثلاثاء ٢٠ أكتوبر ٢١,١٥	GF974
مفاصيل الدفع			
الاجمالي	٢ x ٨٥,٠٠٠	أجرة ٢ بالغ	
	٨,٥٠٠	أجرة ١ رضيع	
	١٧٥,٧٠٠	الضرائب والرسوم الإضافية	
			٣٥٤,٢٠٠ ل.ب

١- من نموذج التذكرة السابق، أكمل بيانات الجدول الآتي:

م	المؤسسة التي لها علاقة بنشاط السفر والسياحة	صفتها القانونية
١	طيران الخليج Gulf Air //	شركة طيران
٢	// IATA	المنظمة العالمية للنقل الجوي //
٣	سفرات داد باي	وكالة سفر وسياحة //

٢- ما هي نسبة تذكرة الرضيع و الوزن المسجل له بالتذكرة والوزن المسموح له.

- نسبة قيمة تذكرة الرضيع: ١٠% من قيمة التذكرة //
- الوزن المسجل بالتذكرة: لا وزن له أو //NIL
- الوزن المسموح له: ٣ كجم //

٣- أحسب أرباح سفريات داد باي إذا علمت بأن العمولة ٦% شاملة المبلغ الإجمالي للتذكرة.

$$٣٥٤,٢٠٠ \times ٦\% = ٢١,٢٥٢ \text{ دينار}$$

٤- ما هو المبلغ التي سوف تحصل عليه شركة الطيران:
 $٣٥٤,٢٠٠ / - ٢١,٢٥٢ = ٣٣٢,٩٤٨ \text{ دينار}$

٥- أكمل الجدول الآتي:

الدولة	العاصمة	العملة	المنطقة الجغرافية حسب تقسيم IATA
الأردن/	عمان AMM	دينار /	الثانية/

انتهت الإجابة