

ملف مساند

مبادئ الاقتصاد (قصد 211)

(الوحدة الثانية)



اعداد : أدلال الشماع

ارفاق موقع القسم التجاري

www.commbh.com

الوحدة الثانية – 1-2 : نظرية الطلب

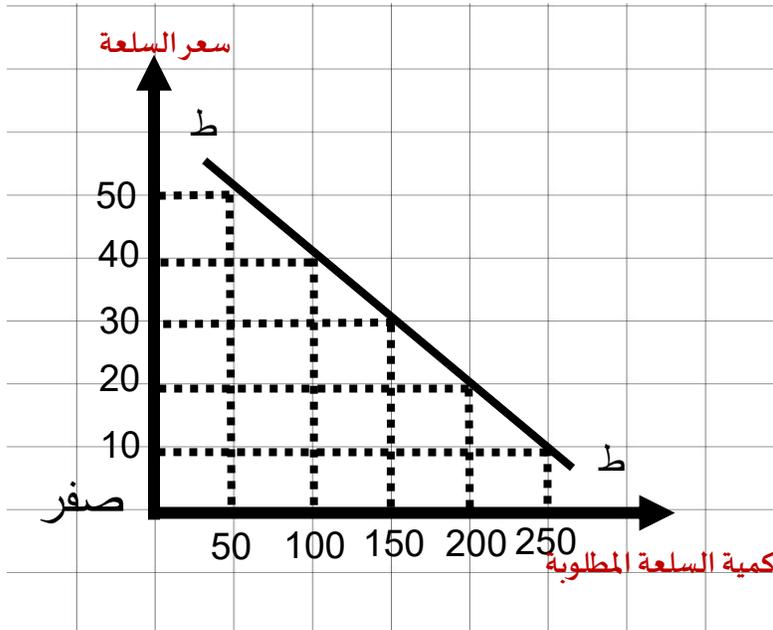
* المفاهيم :

المصطلح	التعريف
السوق	هو المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون لبيع وشراء السلع والخدمات
الطلب	مقدار ما يطلبه الفرد من السلعة أو الخدمة عند سعر معين، وفي فترة زمنية محددة.
مرونة الطلب	هي درجة تأثر الكمية المطلوبة من سلعة معينة نتيجة التغير في السعر

* قانون الطلب :

العلاقة عكسية بين الكمية المطلوبة والسعر، أي إذا ارتفعت الأسعار تنخفض الكمية المطلوبة وإذا انخفضت الأسعار ارتفعت الكمية المطلوبة .

* منحنى الطلب :



سعر الوحدة بالدينار	الكمية المطلوبة بالوحدة
10	250
20	200
30	150
40	100
50	50

- المنحنى ينحدر من الأعلى إلى الأسفل ومن اليسار إلى اليمين.
- يمثل المحور الأفقي الكميات المطلوبة من السلعة، ويمثل المحور الرأسي عن سعر السلعة.
- لا يشترط أن يكون المنحنى خطياً (خط مستقيم)، بل يمكن أن يكون غير خطي.

*** العوامل المؤثرة في الطلب :**

1- مستوى دخول الأفراد في المجتمع .	كلما ارتفع دخل الفرد زاد طلبه على السلع والخدمات بالمقابل يقل الطلب على السلع عند انخفاض الدخل.
2- عدد السكان في المجتمع	زيادة عدد السكان يؤدي إلى الزيادة في الطلب على السلع والخدمات. كما أن النقص في عدد السكان يؤدي إلى انخفاض الطلب على السلع والخدمات.
3- أذواق المستهلكين وميولهم	عندما تتغير أذواق المستهلكين لصالح سلعة محددة فهم يقبلون على شرائها وبالتالي تزايد الكميات المطلوبة منها. مثال: يقبل المستهلكون في مملكة البحرين على شراء الأجيال الجديدة من الهواتف المحمولة مما يجعل الكميات المطلوبة منها في تزايد فيزيد الطلب على هذه السلعة.
4- حاجة المستهلكين إلى السلعة	تزداد الكمية المطلوبة من السلعة إذا كانت تمثل ضرورة للمستهلك، حيث يتغير مستوى الطلب ارتفاعاً، وذلك نظراً إلى حاجة المستهلكين إليها
5- أسعار السلع الأخرى في السوق	عندما يرتفع سعر سلعة ما فإن المستهلكين سيتحولون لاستهلاك السلعة المنافسة لها. أ. أسعار السلع البديلة : المستهلك يقارن أسعار السلع التي يشتريها بالسلع الأخرى البديلة . ب. أسعار السلع المكملة : ارتفاع سعر إحدى السلعتين (الشاي) يقابله هبوط الطلب على السلعة الأخرى المكملة لها (السكر) علاقة عكسية مثال: إذا ارتفع سعر التفاح فسوف يقل الطلب عليه وسيتجه المستهلكون لطلب الصنف المنافس له كالبرتقال أو الموز.
6- توقعات المستهلك عن الأسعار المستقبلية	عندما يتوقع المستهلك بارتفاع السعر في المستقبل سيقوم بزيادة الشراء الحالي . مثال : عندما أعلنت مملكة البحرين عن رفع سعر البنزين أدى إلى زيادة الطلب الحالي على البنزين . عللي : لان المستهلك يحاول الاستفادة من الأسعار الحالية قبل الزيادة والعكس صحيح

*** قانون مرونة الطلب :****قانون مرونة الطلب (م ط) =**

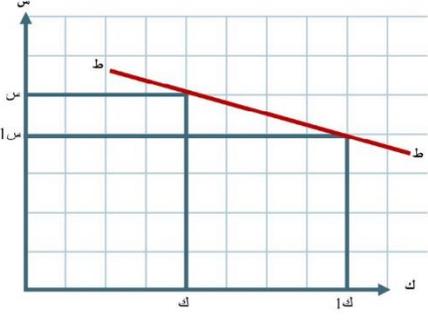
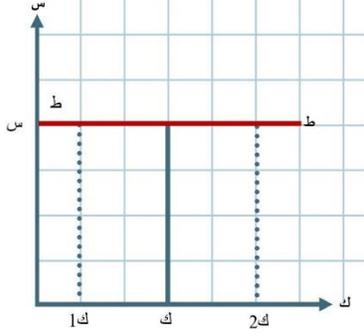
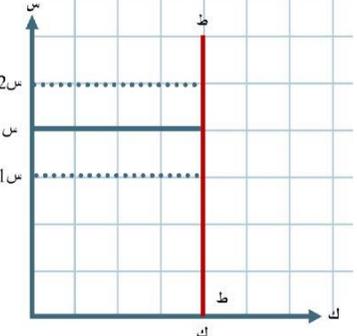
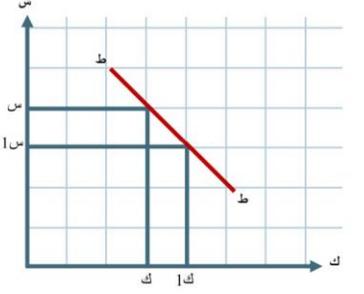
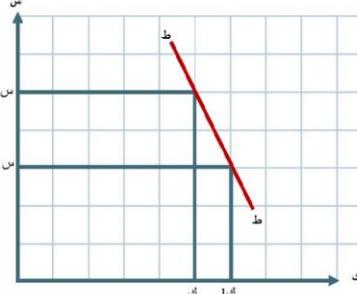
$$\frac{\Delta \text{ط ك}}{\Delta \text{س}} \times \frac{\text{س}}{\text{ك ط}}$$

م ط تعني مرونة الطلب

ك ط تعني التغيير في الكمية المطلوبة Δ

س = السعر

*** أشكال مرونة الطلب :**

(3) طلب مرن	(2) طلب لا نهائي المرونة	(1) طلب عديم المرونة
		
<p>مرونة الطلب: أكبر من 1</p> <p>نوع السلعة: السلع الكمالية</p> <p>معرفة النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> التغيير في الكمية المطلوبة أعلى من تغيير السعر. المنحنى يكون بطيء الانحدار أقرب إلى خط المستقيم الأفقي. 	<p>الطلب: ∞</p> <p>نوع السلعة: للسلع المنافسة سعر واحد (مدعم من الدولة)</p> <p>معرفة النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> تغيير الكمية المطلوبة. ثبات سعر السلعة. المنحنى يكون خط مستقيم عمودي على المحور الرأسي. 	<p>مرونة الطلب: صفر</p> <p>نوع السلعة: دواء الانسولين</p> <p>معرفة النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> ثبات الكمية المطلوبة. تغيير سعر السلعة. المنحنى يكون خط مستقيم عمودي على المحور الأفقي.
<p>أكمل الملخص التالي :</p> <p>طلب عديم المرونة إذا كانت النتيجة</p> <p>م ط = صفر</p> <p>طلب غير مرن إذا كانت النتيجة</p> <p>م ط > 1</p> <p>طلب متكافئ المرونة إذا كانت النتيجة</p> <p>م ط = 1</p> <p>طلب مرن إذا كانت النتيجة</p> <p>م ط < 1</p> <p>طلب لا نهائي المرونة إذا كانت النتيجة</p> <p>م ط = ∞</p>	<p>(5) طلب متكافئ المرونة</p> 	<p>(4) طلب غير مرن</p> 
<p>مرونة الطلب: = 1</p> <p>نوع السلعة: السلع المحتكرة</p> <p>معرفة النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> التغيير في الكمية المطلوبة يساوي التغيير في سعر السلعة. المنحنى يكون على شكل خط وسط الانحدار بين المحور الأفقي والرأسي 	<p>مرونة الطلب: أقل من 1</p> <p>نوع السلعة: الضرورية</p> <p>معرفة النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> التغيير في سعر السلعة أعلى من التغيير في الكمية المطلوبة. المنحنى يكون شديد الانحدار أقرب إلى الخط المستقيم الرأسي. 	

*** العوامل المؤثرة في مرونة الطلب :**

1- بدائل السلعة.	تنخفض الكمية المطلوبة من السلعة الأصلية بنسبة أكبر من الارتفاع في السعر مثال: سلعة الطماطم ، والسلع البديلة (معجون الطماطم – الطماطم المعلبة) متوافرة وقادرة على تحقيق الإشباع الذي تحققه السلعة الأصلية كان الطلب عليها أكثر مرونة.
2- أهمية السلعة للمستهلك	يكون الطلب على بعض السلع غير مرن. إذا كانت السلعة مهمة وضرورية للمستهلك، حيث إن أي ارتفاع أو انخفاض للسعر لا يؤدي إلى تغيير حجم الطلب بنسبة كبيرة .
3- مدى نصيب السلعة من دخل المستهلك	تكون مرونة الطلب كبيرة، إذا كان حجم الإنفاق على السلعة من قبل المستهلك كبيراً .
4- مقدار الدخل الصافي للمستهلك	لا تتغير مرونة الطلب بالنسبة إلى الأشخاص القادرين في المجتمع أي تغير في الأسعار لن يغير من حجم الكميات المطلوبة منها، أما بالنسبة إلى الطبقة الفقيرة فالتغير النسبي في الكميات المطلوبة أعلى. أما سلع الطبقة المتوسطة فطلبها مرن إلى حد بعيد.

*** أوجد مرونة الطلب بالاستعانة بالجدول التالي :**

قانون مرونة الطلب (م ط) =

$$\frac{\Delta \text{ط ك}}{\Delta \text{س}} \times \frac{\text{س}}{\text{ك ط}}$$

السر	الكمية
6	10
8	10

$$\text{صفر} = \frac{6}{10} \times \frac{10 - 10}{6 - 8}$$

النتيجة = منحنى طلب عديم المرونة

$$\infty = \frac{4}{15} \times \frac{15 - 20}{4 - 4}$$

السر	الكمية
4	15
4	20

النتيجة = منحنى طلب لا نهائي المرونة

$$3 = \frac{18}{30} \times \frac{30-50}{18-14}$$

النتيجة = منحى طلب مرن

الكمية	السعر
30	18
50	14

$$0.25 = \frac{5}{10} \times \frac{10-8}{5-9}$$

النتيجة = منحى طلب غير مرن

الكمية	السعر
10	5
8	9

$$1 = \frac{10}{25} \times \frac{25-20}{10-12}$$

النتيجة = منحى طلب متكافئ المرونة

الكمية	السعر
25	10
20	12

- جهود حكومة مملكة البحرين في تحقيق مرونة الأسواق :

أنشأت مجمعات تجارية وأسواق مركزية في كافة محافظات المملكة لتوفير السلع وبدائلها وبأسعار متفاوتة تتناسب مع كافة مستويات الدخل .
تقدم الحكومة الدعم المالي لبعض السلع الضرورية كاللحوم لكل مواطني مملكة البحرين لتحقيق المرونة في توفير اللحوم لكافة مستويات الدخل في مملكة البحرين.

* دور حكومة مملكة البحرين في حماية المستهلك ؟

1- تنفيذ أحكام القوانين والتشريعات المنظمة لحماية حقوق المستهلك.	2- اتخاذ التدابير اللازمة لحماية المستهلك، وفقاً للقوانين والأنظمة المعمول بها في مملكة البحرين.
3- اتخاذ التدابير اللازمة لمكافحة الغش التجاري، وفقاً للقوانين والأنظمة المعمول به.	4- تلقي الشكاوى من المستهلكين والتحقق منها وفض النزاعات بين المستهلكين والمزودين والعمل على حلها ودياً .

الوحدة الثانية – 2-2 : نظرية العرض

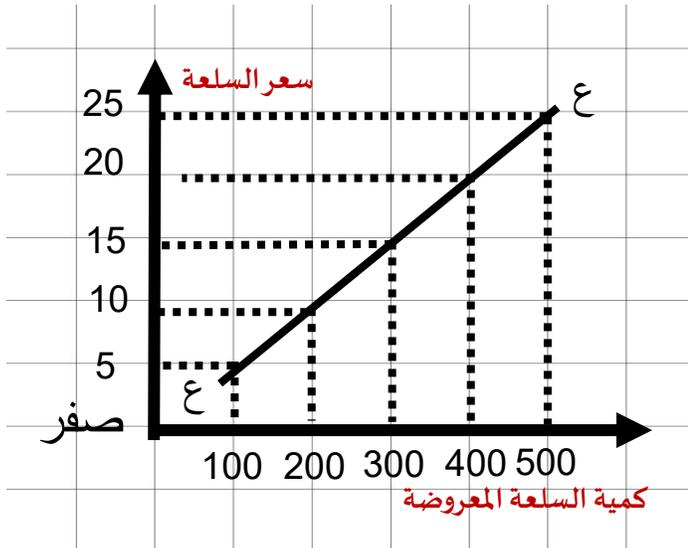
* المفاهيم:

المصطلح	التعريف
العرض	هو الكمية التي يعرضها المنتجون من سلعة معينة ما للبيع في الأسواق عند سعر معين ، وفي فترة زمنية محددة.
مرونة العرض	درجة استجابة الكمية المعروضة للتغير في السعر.

* قانون العرض:

العلاقة طردية بين الكمية المعروضة والسعر، أي إذا ارتفعت الأسعار ترتفع الكمية المعروضة وإذا انخفضت الأسعار تنخفض الكمية المعروضة .

* منحنى العرض:



الكمية المطلوبة بالوحدة	سعر الوحدة بالدينار
100	5
200	10
300	15
400	20
500	25

- المنحنى ينحدر من الأعلى إلى الأسفل ومن اليسار إلى اليمين.
- يمثل المحور الأفقي الكميات المطلوبة من السلعة، ويمثل المحور الرأسي عن سعر السلعة.
- لا يشترط أن يكون المنحنى خطيًا (خط مستقيم)، بل يمكن أن يكون غير خطي.

**** العوامل المؤثرة في العرض :**

1- أسعار عوامل الإنتاج	إن ارتفاع أسعار عوامل الإنتاج، يؤدي إلى ارتفاع سعرها، ونتيجة لذلك يقوم المنتج بتقليل الكمية المعروضة منها في السوق، وعند انخفاض أسعار عوامل الإنتاج يسعى إلى إنتاج كميات كبيرة من السلعة لتحقيق الربح وإشباع حاجات المستهلكين
2- التطور التكنولوجي في الإنتاج	تساعد التقنية المتطورة على إنتاج منتجات جديدة يطلها السوق وتحسين المنتجات القائمة وإنتاجها بكميات كبيرة، وتحقق انخفاضاً في التكلفة الإنتاجية، ويحقق ربح إضافياً للمنتج. مثال : إنتاج مجموعة متنوعة من منتجات الألبان
3- السياسات المالية في الدولة	تستعمل بعض الدول مجموعة من الأدوات الاقتصادية لتأثر على الكمية المعروضة من بعض السلع : أ. الضرائب : لخفض الكميات المنتجة من سلعة معينة (مثال : ضرائب لصناعة السجائر) ب. الدعم المالي : تقديم دعم مالي من الدولة للسلع المهمة والضرورية لزيادة الكمية المعروضة من السلعة مثال (دعم مالي للدقيق)
4- توقعات المنتج عن الأسعار المستقبلية	إذا كان هناك ما يشير إلى ارتفاع أسعار السلعة مستقبلاً فإن المنتج سيقبل الكمية المعروضة من السلعة حالياً، لتوقعاته بأن المستهلك سوف يشتري كميات بسيطة أو يتجه إلى سلع بديلة. أما إذا كانت مؤشرات بانخفاض الأسعار فإن المنتج سيزيد الكمية المعروضة في الوقت الحاضر .
5- عدد البائعين	كلما زاد عدد البائعين لسلعة معينة كلما زاد إنتاج وعرض السلعة ويحقق زيادة أرباح إنتاج هذه السلعة وذلك في حالة السلعة ذات مواصفات معينة ومرغوبة من المستهلك والعكس صحيح
6- تغير أسعار السلع المكملة والبديلة في السوق	أ. أسعار السلع المكملة : تتأثر الكميات المعروضة من السلع المرتبطة مع بعضها في تقديم الإشباع للمستهلك، فزيادة الكميات المعروضة من الأسمتت مثلاً سيقابلها زيادة في الكميات المعروضة في الرمال . ب. أسعار السلع البديلة : ارتفاع أسعار السلع البديلة لسلعة ما يؤدي إلى تقليل المنتج للكمية من هذه السلعة الأصلية وإنتاج المزيد من السلع الأخرى التي ارتفعت أسعارها بالنسبة للسلعة الأصلية .
7- التقلبات الجوية خلال فترة الإنتاج	إذا كانت الأحوال الجوية مؤثرة سلباً في فترة مراحل الإنتاج مثل تساقط الأمطار، سيؤدي إلى انخفاض الإنتاج الكلي من المنتجات الزراعية، أما إذا كانت الأحوال الجوية مناسبة، فسيؤدي ذلك إلى زيادة الإنتاج والعروض منه في السوق. مثال : تساقط الثلوج بكثافة في الدول المصدرة للتفاح في العالم أدى إلى انخفاض إنتاجها الإجمالي وتحمل المزارعين لخسائر مالية
8- التغيرات الطارئة في الإنتاج	تتغير الكميات المعروضة من السلع في السوق، سواء بالزيادة أو بالنقصان نتيجة ما يطرأ من تغيرات في إنتاج السلعة. مثال : الفيضانات في بعض الدول تؤدي إلى القضاء على المناطق الزراعية ويؤثر سلباً على المنتجات الزراعية ويقلل من الكميات المعروضة في السوق . اكتشاف آبار للنفط الخام يزيد من الإنتاج الدولي والمعروض منه في الاسواق المحلية والعالمية.

*** قانون مرونة العرض :****قانون مرونة العرض (م ع) =**

$$\frac{\Delta ع ك}{س} \times \frac{س}{ك ع}$$

م ع تعني مرونة العرض

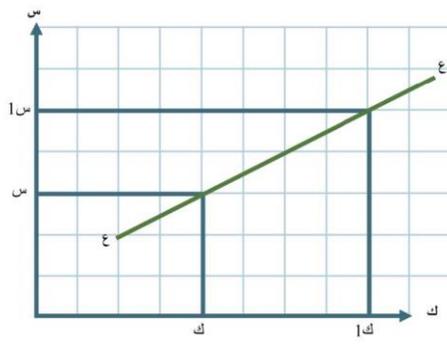
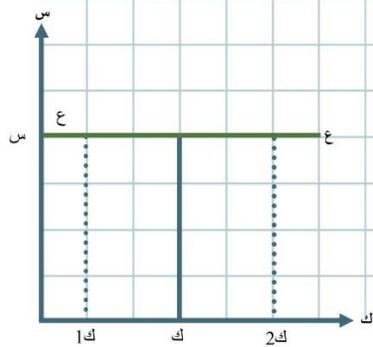
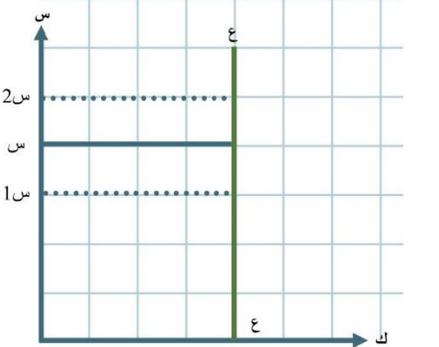
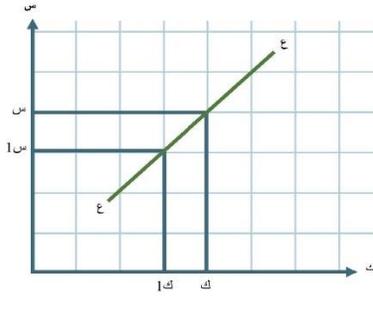
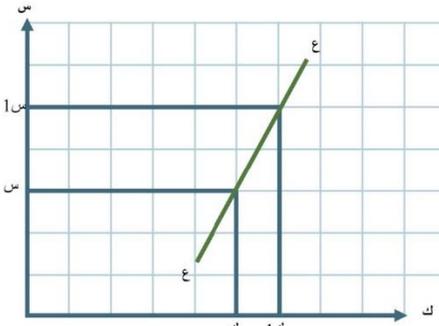
ك ع تعني التغيير في الكمية المعروضة Δ

س = السعر

*** العوامل المؤثرة في مرونة العرض :**

1- الفترة الزمنية للإنتاج.	كلما قلت فرصة المنتج في التحكم في الكميات المنتجة منها، فلا يستطيع زيادتها أو تخفيضها وفقاً لتغير الأسعار، ومرونتها تكون قليلة، والعكس صحيح. مثل : صناعة الطائرات لا يمكن التحكم في الزيادة أو النقصان لتغير أسعار السوق لطول الفترة الزمنية لإنتاجها
2- قابلية السلعة للتخزين فترات طويلة	كلما كانت السلعة قابلة للتخزين فإن العرض يكون مرناً، حيث يتمكن البائع من بيعها بالأسعار المرتفعة في الوقت المناسب. وفي حالة انخفاض الأسعار يقوم بتخزينها فترة وبيعها عند ارتفاع الاسعار مثال : الاسمنت قابلية تخزينها عند انخفاض سعرها
3- انتقال عناصر الإنتاج	إذا كانت عناصر الإنتاج قابلة للانتقال من سلع أسعارها منخفضة السعر إلى سلع أسعارها مرتفعة السعر في السوق، فإن مرونة العرض هنا ستكون مرتفعة ومشجعة للمنتج على طرح كميات أكبر لتحقيق أرباح عالية.
4- تكاليف الإنتاج	يكون عرض السلعة ما أقل مرونة إذا كانت تكاليف إنتاجها مرتفعة، عالي : لا يستطيع المنتج زيادة الكميات المنتجة نظراً إلى ارتفاع أسعارها في السوق، إما إذا تناقصت التكاليف الكلية لإنتاج السلعة فإن المنتج يعمل على زيادة كمياتها المنتجة وزيادة المعروض منها في السوق، وتكون مرونة عرضها مرتفعة. مثل : إنتاج الحديد
5- قابلية السلعة للنقل	يكون عرض السلعة مرناً إذا كان قابل للنقل من مكان إلى آخر، عالي : لأن انخفاض الاسعار يؤدي إلى نقلها إلى اسواق أخرى يكون السعر مرتفع فيها
6- التحكم في حجم الإنتاج	تكون بعض السلع عديمة المرونة، عالي : نتيجة الصعوبات الفنية التي تتحكم في الإنتاج، حيث لا يمكن التحكم في المنتوجات الزراعية . مثل : إنتاج الأرز يحتاج إلى فترة زمنية لا تقل عن أربعة شهور

* أشكال مرونة العرض :

<p>(3) عرض مرن</p> 	<p>(2) عرض لا نهائي المرونة</p> 	<p>(1) عرض عديم المرونة</p> 
<p>مرونة العرض: أكبر من 1</p> <p>نوع السلعة: السلع الكمية</p> <p>خصائص النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> التغيير في الكمية المعروضة أعلى من تغيير السعر. المنحنى يكون بطيء الانحدار أقرب إلى خط المستقيم الأفقي. 	<p>مرونة العرض: ∞</p> <p>نوع السلعة: للسلع المنافسة سعر واحد (مدعم من الدولة)</p> <p>خصائص النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> تغيير الكمية المعروضة. ثبات سعر السلعة. المنحنى يكون خط مستقيم موازي للمحور الرأسي. 	<p>مرونة العرض: صفر</p> <p>نوع السلعة: دواء الأنسولين</p> <p>خصائص النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> ثبات الكمية المعروضة. تغيير سعر السلعة. المنحنى يكون خط مستقيم عمودي على المحور الأفقي.
<p>أكمل الملخص التالي :</p> <p>عرض عديم المرونة إذا كانت النتيجة</p> <p>$م = ع = صفر$</p> <p>عرض غير مرن إذا كانت النتيجة</p> <p>$م > ع > 1$</p> <p>عرض متكافئ المرونة إذا كانت النتيجة</p> <p>$م = ع = 1$</p> <p>عرض مرن إذا كانت النتيجة</p> <p>$م < ع < 1$</p> <p>عرض لا نهائي المرونة إذا كانت النتيجة</p> <p>$م = ع = \infty$</p>	<p>(5) عرض متكافئ المرونة</p> 	<p>(4) عرض غير مرن</p> 
<p>مرونة العرض: $1 =$</p> <p>نوع السلعة: السلع المحكدة</p> <p>خصائص النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> التغيير في الكمية المعروضة يساوي التغيير في سعر السلعة. 	<p>مرونة العرض: أقل من 1</p> <p>نوع السلعة: الضرورية</p> <p>خصائص النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> التغيير في سعر السلعة أعلى من التغيير في الكمية المعروضة. المنحنى يكون شديد الانحدار يشبه الخط المستقيم الموازي للمحور الرأسي. 	

- المنحنى يكون على شكل خط مستقيم يشكل زاوية مع المحورين بنسبة 45%.

* أوجدي مرونة العرض بالاستعانة بالجدول التالي :

قانون مرونة العرض (م ع) =

$$\frac{\Delta \text{ع ك}}{\text{ع ك}} \times \frac{\text{س}}{\Delta \text{س}}$$

الكمية	السعر
10	5
10	7

$$\text{صفر} = \frac{5}{10} \times \frac{10 - 10}{5 - 7}$$

النتيجة = منحنى عديم المرونة

$$\infty = \frac{8}{4} \times \frac{4 - 6}{8 - 8}$$

النتيجة = منحنى عرض لا نهائي المرونة

الكمية	السعر
4	8
6	8

$$3 = \frac{6}{4} \times \frac{4 - 8}{6 - 8}$$

النتيجة = منحنى عرض مرن

الكمية	السعر
4	6
8	8

$$0.25 = \frac{5}{10} \times \frac{10 - 11}{5 - 7}$$

النتيجة = منحنى عرض غير مرن

الكمية	السعر
10	5
11	7

$$1 = \frac{10}{15} \times \frac{15 - 18}{10 - 12}$$

النتيجة = منحنى عرض متكافئ المرنة

الكمية	السعر
15	10
18	12